

# 10 BONNES RAISONS D'Étudier en France

## LA France, Pays d'accueil des Étudiants Internationaux

### **TITRE 1**

La France finance une part très importante du coût réel des études de chaque étudiant (14 000 € par étudiant par an). Aucune distinction entre les étudiants internationaux et les étudiants français : les exigences d'accès, diplômes délivrés et frais d'inscription attractifs sont les mêmes. Les diplômes de l'enseignement supérieur, structurés autour de l'architecture européenne Licence-Master-Doctorat, sont validés par l'État, ce qui garantit leur reconnaissance internationale. Les diplômes nationaux ont la même valeur quel que soit l'établissement où ils ont été délivrés.

### **TITRE 2**

Le système d'enseignement supérieur français s'appuie sur un réseau de 3 500 établissements publics et privés. La France offre des formations de qualité à tous les niveaux, dans toutes les disciplines. Plus de 1 000 programmes permettent de se former en anglais en France dans toutes les filières.

### **TITRE 3**

La France occupe la 6<sup>ème</sup> place au monde en termes de dépense intérieure de Recherche et Développement. Le CNRS est le 1<sup>er</sup> organisme mondial de recherche (Nature Index, 2015). 13 des 55 médailles Fields (l'équivalent des Nobel en mathématiques) ont été attribuées à des Français. 42 % des doctorants inscrits en France sont des étudiants internationaux.

### **TITRE 4**

La France est la 6<sup>ème</sup> puissance économique mondiale, la 2<sup>ème</sup> puissance européenne en termes de PIB et le 2<sup>ème</sup> marché d'Europe avec 66 millions de consommateurs (FMI 2014, Eurostat 2014). La France est le 4<sup>ème</sup> exportateur mondial de services (OMC, 2013) et la 1<sup>ère</sup> destination européenne pour les investissements dans l'industrie (EY, 2014).

### **TITRE 5**

La France compte 31 entreprises parmi les 500 premières au monde (Fortune Global 500, 2014). Plusieurs groupes industriels français sont leaders dans leur secteur et sont implantés à travers le monde : Airbus (aéronautique), Total (énergie), Orange (télécommunications), Sanofi (santé) LVMH (luxe), L'Oréal (cosmétiques), Danone (agro-alimentaire).

### **TITRE 6**

La France est le 1<sup>er</sup> pays d'Europe représenté dans le top 100 des entreprises les plus innovantes (Thomson Reuters, 2014). Elle occupe le 6<sup>ème</sup> rang mondial pour le dépôt de brevets internationaux (OMPI, 2013). 71 pôles de compétitivité constituent un écosystème attractif réunissant des start ups, des laboratoires, des universités et de grandes entreprises. La French Tech, avec 200 M€ investis, soutient le développement des entreprises numériques et attire les jeunes talents.

### **TITRE 7**

Intégrée au cœur de l'Europe, la France est la 1<sup>ère</sup> destination touristique mondiale en nombre de visiteurs étrangers (OMT, 2014). Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, Paris se place en tête du classement des meilleures villes étudiantes (QS Best Student Cities, 2014). La France est au 5<sup>ème</sup> rang mondial pour l'adéquation des infrastructures de santé aux besoins de la société (IMD, 2014).

### **TITRE 8**

Plus de 40 000 monuments et sites protégés, 41 sites culturels classés au Patrimoine mondial de l'Unesco, 8000 musées, 2 000 cinémas et près de 500 festivals témoignent de la richesse de la vie culturelle en France. La création artistique française rayonne dans tous les domaines. Avec 15 lauréats, la France compte le plus grand nombre de Prix Nobel de Littérature (Patrick Modiano, 2014).

### **TITRE 9**

Présente sur les 5 continents, langue officielle de nombreux Etats et organisations internationales, le français est la 5<sup>ème</sup> langue la plus parlée avec 274 millions de locuteurs. Le français est, après l'anglais, la langue la plus apprise au monde. Le français est la 3<sup>ème</sup> langue des affaires et la 2<sup>ème</sup> langue d'information internationale (OIF, 2014).

### **TITRE 10**

Avec plus de 295 000 inscrits dans l'enseignement supérieur (MENESR, 2014), la France est le 3<sup>ème</sup> pays d'accueil au monde des étudiants internationaux, après les États-Unis et le Royaume-Uni (Unesco, 2012). 80 % de ceux qui ont étudié en France se déclarent satisfaits de la qualité de l'enseignement et de la plus-value du diplôme français. 9 étudiants sur 10 venus en France tirent un bilan positif de leur séjour et recommandent la France comme destination d'étude (Baromètre Campus France - TNS Sofres, 2013)

Lisez le texte et associez le titre avec le paragraphe correspondant :

A. Des formations financées et garanties par l'État	
B. Le français, une langue internationale	
C. Un art de vivre « à la française »	
D. Un cadre de vie agréable et épanouissant au cœur de l'Europe	
E. Un enseignement supérieur d'excellence, adapté à tous les besoins	
F. Un environnement favorable à l'innovation et aux jeunes entrepreneurs	
G. Une destination attractive pour les étudiants internationaux	
H. Une industrie de pointe, des entreprises leader à l'international	
I. Une puissance économique de rang mondial	
J. Une recherche de haut niveau	

**CORRIGÉ :**

Des formations financées et garanties par l'État	TITRE 1
Le français, une langue internationale	TITRE 9
Un art de vivre « à la française »	TITRE 8
Un cadre de vie agréable et épanouissant au cœur de l'Europe	TITRE 7
Un enseignement supérieur d'excellence, adapté à tous les besoins	TITRE 2
Un environnement favorable à l'innovation et aux jeunes entrepreneurs	TITRE 6
Une destination attractive pour les étudiants internationaux	TITRE 10
Une industrie de pointe, des entreprises leader à l'international	TITRE 5
Une puissance économique de rang mondial	TITRE 4
Une recherche de haut niveau	TITRE 3

Source : [loiceocartagena.blogspot.com](http://loiceocartagena.blogspot.com)